

## > EL INVENTO

# El colchón ayuda a respirar al bebé

El producto de Viscoform incorpora unos canales que facilitan el flujo de aire en la zona de la cabeza y reducen el riesgo de ahogamientos. Por **María Climent**

**L**a empresa Viscoform, con sede en la localidad valenciana de La Pobla del Duc, ha dado un paso adelante en el diseño de colchones ergonómicos que cuidan la higiene postural. ¿Cómo? Con dos productos para edades muy tempranas. Form Baby ayuda a respirar al bebé de forma muy sencilla y ErgoKid cubre las necesidades de los niños desde los dos años hasta los 12 con cuatro caras diferenciadas.

Form Baby nació del objetivo de la compañía de «cuidar la salud desde la más tierna infancia» y, al mismo tiempo, aportar «tranquilidad» a los padres. El colchón facilita la respiración del bebé gracias a dos novedades.

Una, los acabados en tejidos 3D. Otra, el diseño del núcleo que incorpora una serie de canales para una «mayor aireación». Estos conductos aumentan el flujo del aire en la zona de la cabeza, favorecen una correcta respiración y ayudan a evitar ahogamientos.

Viscoform ha optado por eliminar elementos de diseño visuales que puedan dañar la funcionalidad del colchón. «El diseño es muy básico porque no queríamos perjudicar la respiración del bebé ni siquiera si se pone boca abajo», afirma. El colchón está compuesto por una espumación especial «libre de cargas», totalmente inocua, sin pegamentos o compuestos que

## ■ Colchón Baby Form



**Diseño Núcleo**  
Perfilado especial diseñado con canales en la zona del cráneo, ideales para efecto ergonómico y ayudas para evitar ahogamiento.

Colchón con acabado en tejido 3D que ayuda a una mejor respiración del bebé

FUENTE: Viscoform

P. Jiménez / EL MUNDO

emitan vapores nocivos.

Viscoform también estaba preocupado por la etapa de crecimiento de los niños, donde el uso de un colchón ergonómico es «clave para evitar problemas futuros». Con este objetivo inició la investigación y desarrollo de ErgoKid, que saldrá al mercado la próxima primavera. Para su diseño han tenido en cuenta los datos antropométricos de los pequeños en cuatro etapas diferentes: de dos a seis años, de seis a nueve, de nueve a 12 y a partir de los 12. En cada tramo, el niño tiene una necesidades especiales, por eso la empresa decidió crear un colchón reversible... hasta cuatro veces.

Para cubrir las cuatro etapas

de la infancia, ErgoKid tiene dos caras y cada una de ellas dos posiciones. En la espumación interior del colchón, al empresa ha realizado diferente cortes que conforman perfiles distintos adaptados a la altura y complejidad del niño en cada fase. Además incorpora un refuerzo en los laterales que «ayuda al pequeño a situarse en el centro y que sea más difícil que se caiga de la cama».

En este caso, Viscoform ha optado por incluir dos espumaciones técnicas, una más firme para el núcleo interno y los laterales y otra más adaptables para las capas ergonómicas con perfil ajustado al intervalo de edad correspondiente.